



การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์จากผ้าทอของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง  
จังหวัดสุพรรณบุรี

Cost and Return Analysis of Woven Fabric Products of Ban Nong Ling Weaving  
Group Suphanburi

วารกรณ์ นาคใหม่<sup>1\*</sup>, สุภานันต์ จันทรตรี<sup>1</sup>, ธิติตนา ไตรสิทธิ์<sup>2</sup> และชาญชัย ชูทุ่งยอ<sup>1</sup>

Waraporn Nakmai<sup>1\*</sup>, Suphanan Jantree<sup>1</sup>, Thititana Trisit<sup>2</sup> and Chanchai Choothungyor<sup>1</sup>

<sup>1</sup> อาจารย์ประจำ, สาขาวิชาการบัญชี, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
สุวรรณภูมิ ศูนย์สุพรรณบุรี

<sup>1</sup> Lecturer in Accounting Faculty of Business and Information Technology, Rajamangala University  
of Technology Suvarnabhumi, Suphan Buri Campus.

<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์, สาขาวิชาการบัญชี, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
สุวรรณภูมิ ศูนย์สุพรรณบุรี

<sup>2</sup> Assistant Professor, Accounting Faculty of Business and Information Technology, Rajamangala  
University of Technology Suvarnabhumi, Suphan Buri Campus.

\*Corresponding author, E-mail: waraporn.n@rmutsb.ac.th

**บทคัดย่อ**

จากองค์ความรู้ทางด้านบัญชีต้นทุน ทางผู้วิจัยได้นำมาถ่ายทอดให้กับกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง เพื่อให้ทางกลุ่มสามารถแยกได้ว่า สิ่งใดเป็นวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง ค่าใช้จ่ายในการผลิตบัตร วัตถุดิบ และการบริหารสินค้าคงคลัง เป็นต้น สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในบ้านทอผ้า/บัญชี และการคำนวณต้นทุน รวมถึงการคาดการณ์รายได้ เพื่อวางแผนในการผลิต ควบคุมต้นทุน ประเมินการ รายได้ รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง

จากการที่ได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูล สัมภาษณ์ สังกัด กลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง มีข้อมูลต้นทุนและ ผลตอบแทนทางบัญชี โดยมีลายของผ้าทอ ดังนี้ ลายทราวดี (สีธรรมชาติ) รายได้จากการขาย จำนวน 375,000 บาทต่อปี เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 2,500 บาท ต้นทุนขาย/ต้นทุนการผลิต จำนวน 234,906 บาท ต่อปี เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 1,561.46 บาท กำไรขั้นต้น จำนวน 140,094 บาทต่อปี เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 938.54 บาท กำไรสุทธิ จำนวน 130,633.50 บาทต่อปี เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 875.47 บาท ผ้าปักกลายดอกมะเขือ (สีธรรมชาติ) รายได้จากการขาย จำนวน 300,000 บาทต่อปี เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 2,000 บาท ต้นทุนขาย/ต้นทุนการผลิต จำนวน 234,906 บาทต่อปี เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 1,561.46 บาท กำไรขั้นต้น จำนวน 65,094 บาทต่อปี เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 438.54 บาท กำไรสุทธิ จำนวน 55,633.50 บาทต่อปี เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 375.47 บาท จากข้อมูลข้างต้น สามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ใน



บันทึกต้นทุน/บัญชี และการคำนวณต้นทุน รวมถึงการคาดการณ์รายได้ใช้ เพื่อวางแผนในการผลิต ควบคุมต้นทุน ประเมินการรายได้ รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิงต่อไป  
คำสำคัญ: บริหารต้นทุน, บ้านหนองลิง, ศักยภาพ, ผลตอบแทน

## Abstract

From the knowledge of cost accounting The researcher has brought it to the Ban Nong Ling Weaving Group. so that the group can distinguish that What are direct raw materials? direct labor cost Production expenses, raw material cards, and inventory management, etc., can be applied knowledge in cost/accounting records. and cost calculation including used income forecasts To plan production, control costs, estimate revenue as well as creating added value for the Ban Nong Ling Weaving Group.

From the data collection, interviews, observations, the Ban Nong Ling weaving group had information on cost and return on account. The pattern of woven fabrics are as follows: Trawadee pattern (natural color) Revenue from sales of 375,000 baht per year, average per unit equals 2,500 baht, cost of sales/production cost of 234,906 baht per year, average per unit equals 1,561.46 baht, profit Initial amount 140,094 baht per year, average per unit equals 938.54 baht, net profit of 130,633.50 baht per year, average per unit equals 875.47 baht. Eggplant flower embroidery fabric (natural color) Sales revenue 300,000 baht per year, average per unit equals 2,000 Baht Cost of sales/production cost of 234,906 baht per year, average per unit equals 1,561.46 baht, gross profit of 65,094 baht per year, average per unit equals 438.54 baht, net profit of 55,633.50 baht per year, average per unit equals 375.47 baht from the above information. Technology can be applied in cost/accounting records. and cost calculation including used income forecasts To plan production, control costs, estimate revenue as well as to continue to add value to the products of the Ban Nong Ling Weaving Group.

**Keywords:** cost management, Ban Nong Ling, potential return



## บทนำ

ปัจจุบันสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าทอ กลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักและยอมรับ สามารถสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับชุมชนต่าง ๆ ในตำบล ไม่ว่าจะเป็น ผ้าตัดชุด เสื้อปัก ผ้าซิ่น ถูย้อม ผ้าเช็ดหน้า ผ้าคลุมเตียงและผ้าปูโต๊ะ ที่สำคัญผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีความผูกพันกับวิถีชีวิตของแต่ละชุมชน ในกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี มีการรวมกลุ่มกันก่อตั้งกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งแต่ละกลุ่มได้ดำเนินกิจกรรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับการส่งเสริมให้เป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) สมาชิกมีการผลิตผ้าทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าทอหลากหลายรูปแบบ ซึ่งเป็นการประกอบอาชีพเสริมรายได้ ความมั่นคงให้กับครอบครัวและชุมชน อย่างไรก็ตาม การดำเนินการของกลุ่มจะยั่งยืนและประสบผลสำเร็จได้นั้นสมาชิกต้องมีความสามารถทางการตลาด การผลิตและการลงทุนถึงแม้ว่า ผ้าทอไทลื้อ จะเป็นสินค้าที่ทำรายได้ให้กับสมาชิกในกลุ่ม แต่อย่างไรก็ตาม การผลิตผ้าทอกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี ก็ยังมีปัญหาอุปสรรคที่สำคัญหลายประการ เช่น ต้นทุนการผลิตสูง สมาชิกขาดความรู้ในเรื่องต้นทุน ทำให้วางแผนหรือตัดสินใจผิดพลาด โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตผ้าทอ กลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี หาต้นทุนการผลิตเป็นปัญหาที่สำคัญอย่างยิ่งในการผลิตผ้าทอ ต้นทุนเป็นตัวเลขที่จะแสดงถึงราคาของผลิตภัณฑ์ จึงเป็นเงื่อนไขสำคัญอย่างหนึ่งที่ทีมผู้บริหารกลุ่มจะต้องดำเนินการคิดต้นทุน โดยต้องคำนวณให้ถูกต้องมากที่สุด เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ เช่น การควบคุมต้นทุน การกำหนดราคาขาย เป็นต้น ดังนั้นหากกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี หันมาให้ความสำคัญในการบริหารการผลิตด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งการลดต้นทุนการผลิตที่ไม่เพิ่มมูลค่า โดยวิเคราะห์ต้นทุน ผลตอบแทนที่เกิดขึ้นอย่างถูกต้องจะทำให้สมาชิกได้รับข้อมูลที่ดียิ่งขึ้นรวมทั้งยังสามารถพัฒนาและปรับปรุงขั้นตอนการผลิตต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่องทำให้สามารถลดต้นทุนและเพิ่มกำไรของกลุ่มต่อไป

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาแนวทางในการบริหารจัดการต้นทุนและผลตอบแทนเพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี สู่ความยั่งยืน ตลอดจนศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ซึ่งผลจากการศึกษาที่ได้ใช้เพื่อเป็นแนวทางที่จะสนับสนุนและส่งเสริมอาชีพการทอผ้าให้ดีขึ้นและเป็นข้อมูลในการตั้งราคาสินค้า ให้สามารถสร้างความได้เปรียบและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันการผลิตผ้าทอของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้แล้วยังสามารถนำข้อมูลไปปรับปรุง พัฒนาและรักษาสินค้าผลิตภัณฑ์ ผ้าทอ ซึ่งเป็นสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวตามแบบและลวดลายที่ทำสืบต่อกันมาช้านานให้ดำรงอยู่สืบไป

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์จากผ้าทอของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้สู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



## แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์จากผ้าทอของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี ผู้วิจัยได้ศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยเกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

### 1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการทอผ้ากลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง

ประวัติความเป็นมา เป็นการสืบทอดศิลปะการทอผ้าของชาวมอญ ตั้งแต่สมัยโบราณ เชื่อมโยงกับแนวคิดจากชุมชนชาวมอญ บ้านหนองลิง ซึ่งออกแบบการมัดตลอดลายลงในเส้นด้าย ตามแนวคิดของแต่ละคนในแต่ละลายผ้าที่เรากำหนด แล้วทอใส่ลงในฝืนผ้ามองดูงดงามสม่่าเสมอมากกว่าร้อยลาย ตามเอกลักษณ์ของชนเผ่าสมัยโบราณ - การจดทะเบียน วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกลุ่มผ้าบ้านหนองลิง ปี พ.ศ.2548 สินค้า OTOP ปี พ.ศ.2547 และจดทะเบียนพาณิชย์การตัดสินค้าและการวางแผน ปรธาณและสมาชิกกลุ่มไปดูงานและหาลูกค้า เช่น ด้านการผลิต และการตลาด เป็นต้น

### 2. หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน (สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, 2549).

#### วัตถุดิบ (Materials)

วัตถุดิบ หมายถึง ของที่ซื้อหรือได้มาเพื่อใช้เป็นส่วนผสมหรือส่วนประกอบอันสำคัญในการทำหรือผลิตสินค้าสำเร็จรูป เช่น อุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป วัตถุดิบ คือ ผ้า ด้าย กระจุม เป็นต้น วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า แบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ

วัตถุดิบทางตรง (Direct Materials) หมายถึง วัตถุดิบหลักเป็นวัตถุดิบส่วนใหญ่ที่ใช้ในการผลิตที่ระบุได้อย่างชัดเจนว่าใช้ในการผลิตสินค้าชนิดใด เช่น ผ้า จัดเป็นวัตถุดิบทางตรงของการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ไม่จัดเป็นวัตถุดิบทางตรงของการผลิตเครื่องตกแต่ง เป็นต้น

วัตถุดิบทางอ้อม (Indirect Materials) หมายถึง วัตถุดิบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตแต่ไม่ใช่วัตถุดิบหลัก เช่น กระจุม ด้าย เป็นส่วนประกอบของการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ตะปู เป็นส่วนประกอบของการผลิตเครื่องตกแต่ง เป็นต้น โดยปกติแล้ววัตถุดิบทางอ้อมถือเป็นค่าใช้จ่ายการผลิตชนิดหนึ่งอาจจะเรียกว่า “วัสดุโรงงาน”

#### ค่าแรงงาน (Labor)

ค่าแรงงาน หมายถึง ผลตอบแทนที่จ่ายให้แก่ลูกจ้างหรือพนักงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้า โดยปกติค่าแรงงานจะแบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ

ค่าแรงงานทางตรง (Direct Labor) หมายถึง ค่าแรงงานที่จ่ายให้แก่ลูกจ้างหรือพนักงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าโดยตรง เช่น ค่าแรงงานในการผลิตเครื่องตกแต่ง ค่าแรงงานพนักงานที่ทำงานควบคุมดูแล

ค่าแรงงานทางอ้อม (Indirect Labor) หมายถึง ค่าแรงงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าโดยตรง เช่น เงินเดือนผู้ควบคุมโรงงาน เงินเดือนพนักงานทำความสะอาดโรงงาน เงินเดือนพนักงานรักษาความปลอดภัยในการผลิต เป็นต้น ค่าแรงงานทางอ้อมถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายการผลิต

### ค่าใช้จ่ายการผลิต (Factory Overhead)

ค่าใช้จ่ายการผลิต หมายถึง ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าที่นอกเหนือจากวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง เช่น วัตถุดิบทางอ้อม ค่าแรงงานทางอ้อม ค่าเช่าโรงงาน ค่าน้ำ – ค่าไฟโรงงาน ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร เป็นต้น ซึ่งค่าใช้จ่ายเหล่านี้จะต้องเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการผลิตในโรงงานเท่านั้น

### 3. หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับผลตอบแทน

การวิเคราะห์การลงทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนของโครงการใด ๆ โดยเป็นการเปรียบเทียบผลตอบแทนและต้นทุนของโครงการนั้น ๆ ซึ่งผลตอบแทนและต้นทุนของโครงการจะเกิดขึ้นในระยะเวลาต่าง ๆ กัน ตลอดอายุของโครงการ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการปรับค่าของเวลาของโครงการเพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนที่ได้รับ และต้นทุนที่เสียไปช่วงในระยะเวลาที่ต่างกัน ให้เป็นเวลาปัจจุบันก่อนแล้วจึงจะสามารถทำการเปรียบเทียบกันได้อย่างถูกต้องแน่นอนชัดเจนมากยิ่งขึ้น

### 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปิยะนุช เทือกเทพ และวรนุช นิลเขต (2560) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจผ้าไหม แนวทางการลงทุนด้านการตลาดและการเงินที่เหมาะสมกับชุมชน บ้านหนองช้าง อำเภอสามชัย จังหวัดกาฬสินธุ์ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจผ้าไหม จำนวน 50 คน เครื่องมือวิจัยเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ ตามความมุ่งหมายวิจัยครอบคลุมเนื้อหาตามกรอบแนวคิดที่กำหนด

สวัสดี แก้วแบน และคณะ (2562) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาภูมิปัญญาการทอผ้าไหมลายโบราณของชุมชนบ้านแกใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ 2) เพื่อศึกษาความหมายของลายผ้าไหมโบราณ และ 3) เพื่อศึกษาและหาแนวทางการอนุรักษ์การทอผ้าไหมลายโบราณของชุมชน บ้านแกใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยเก็บรวบรวมข้อมูล จากเอกสาร (Document) ข้อมูลภาคสนาม (Field Study) ด้วยวิธีการสำรวจเบื้องต้น การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์สนทนากลุ่ม และการประชุมเชิงปฏิบัติการ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทาง ตอบปัญหาตามความมุ่งหมายที่ตั้งไว้

แก้วมณี อุทธิรัมย์ และคณะ (2560) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการทอผ้าไหมมัดหมี่ตีนแดง ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลจากสมาชิกกลุ่มศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้าน ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 11 กลุ่ม รวมทั้งสิ้น 60 คน



## วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์จากผ้าทอของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม และแบบสังเกต เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมจากกลุ่มกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง ตำบลบ่อสุพรรณ อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาข้อสรุปทางการศึกษา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชน ประธาน รองประธาน เภรัญญิก และสมาชิก กลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี

### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

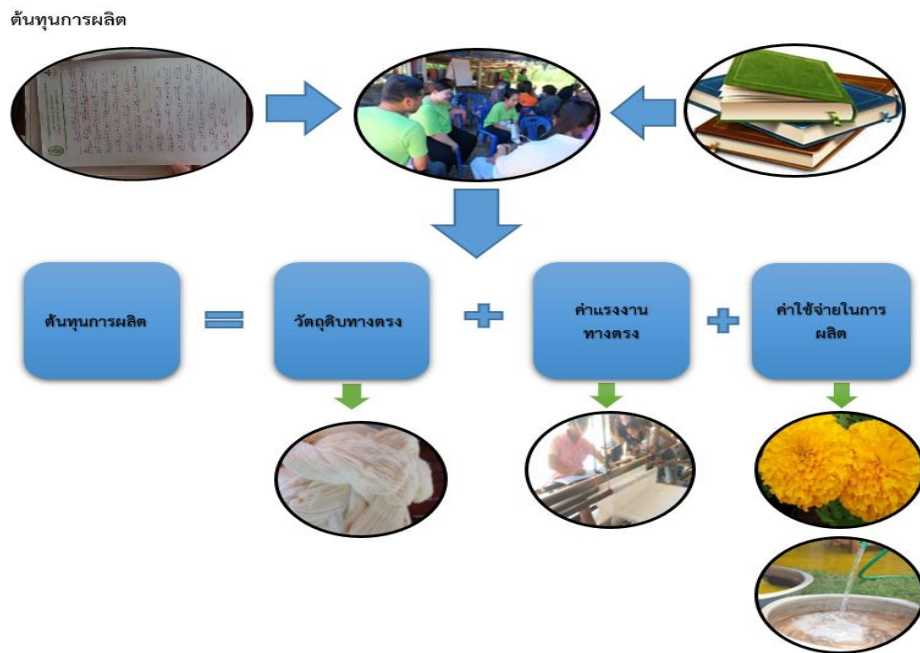
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์จากผ้าทอของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้จัดทำเครื่องมือวิจัยโดยการทบทวนเอกสารจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วการตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสม ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ การจดบันทึกข้อมูล และการสังเกต เป็นต้น

ผู้วิจัยกำหนดการรวบรวมข้อมูลภาคสนามโดยการสังเกต สัมภาษณ์ และสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ในการศึกษาโดยสังเกต สัมภาษณ์และบันทึกข้อมูล โดยผู้วิจัยจะดำเนินการจัดกระทำข้อมูล ตามแนวความคิดของผู้ให้ข้อมูลสำคัญในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

- 1) ดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เป็นเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นความรู้เบื้องต้นก่อนลงทำงานภาคสนามสร้างสัมพันธ์กับกลุ่มที่วิจัยและกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี
- 2) นำเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ แบบบันทึกการสังเกต กล้องถ่ายภาพ เทปบันทึกเสียง ลงพื้นที่ภาคสนามตามที่กำหนดไว้
- 3) ในการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามผู้วิจัยกำหนดแผนการดำเนินงานตามลำดับ คือ
  - 3.1) สร้างความคุ้นเคย ความสัมพันธ์กับชุมชน เพื่อการหาข้อมูลให้ได้ข้อมูลที่แท้จริงของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี
  - 3.2) กำหนดวันเวลา
  - 3.3) ผู้วิจัยจะดำเนินการสังเกต สอบถาม และสัมภาษณ์การดำเนินงานของกลุ่มในแต่ละกิจกรรม เพื่อให้ทราบถึงความรู้ภูมิปัญญาและความหมายของลายผ้าและแนวทางการอนุรักษ์การทอผ้าของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี



ผลการวิจัย



ภาพ 1 องค์ความรู้ด้านต้นทุน

ตารางที่ 1 สรุปเกี่ยวกับวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิต

วัตถุดิบ		ค่าแรงงาน		ค่าใช้จ่ายการผลิต
ทางตรง	ทางอ้อม	ทางตรง	ทางอ้อม	
- ด้ายยืน - ด้ายพุ่ง	- วัสดุในการย้อมสี - วัสดุในการซักฟอง	- ค่าแรงงานคนทอผ้า	- ค่ากรอผ้า - ค่าทำม้วนผ้า - ค่าถักชายครุย - ค่าตรวจคิ้วซี - ค่าคันผ้า - ค่าสอด - ค่าลื้อ - ค่าย้อมสี	- ค่าน้ำ - ค่าไฟฟ้า - ค่าสกรีน - ค่าเสื่อมราคาและ ซ่อมแซม-อุปกรณ์ทอผ้า - วัสดุเครื่องเขียน (ดินสอ ไม้บรรทัด ฯลฯ)

ข้อมูลการผลิตของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง

ตารางที่ 2 แสดงการเปรียบเทียบ รายได้ ค่าใช้จ่ายในการผลิต ค่าใช้จ่ายในดำเนินงานของผลิตภัณฑ์กลุ่ม  
ทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี

รายการ	ผ้าคลุมไหล่		ผ้าคลุมไหล่ (สีธรรมชาติ)		ผลิตผ้ามัดหมี่	
	จำนวนเงิน	ต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ต่อหน่วย
รายได้จากการขาย	90,000.00	600.00	135,000.00	900.00	105,000.00	700.00
หักต้นทุนขาย/ต้นทุนการผลิต						
วัตถุดิบทางตรง	18,150.00	121.00	37,800.00	252.00	37,800.00	252.00
ค่าแรงงานทางตรง	15,000.00	100.00	15,000.00	100.00	15,000.00	100.00
ค่าใช้จ่ายการผลิต	10,956.00	68.96	34,056.00	222.96	7,956.00	48.96
รวมต้นทุนขาย/ต้นทุนการผลิต	44,106.00	289.60	86,856.00	574.96	60,756.00	400.96
กำไรขั้นต้น	45,894.00	310.40	48,144.00	325.04	44,244.00	299.04
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	9,460.50	63.07	9,460.50	63.07	9,460.50	63.07
กำไรสุทธิ	40,933.50	247.33	38,683.50	261.97	34,783.50	235.97
รายได้จากการขาย	225,000.00	1,500.00	375,000.00	2,500.00	300,000.00	2,000.00
หักต้นทุนขาย/ต้นทุนการผลิต						
วัตถุดิบทางตรง	53,850.00	359.00	75,300.00	502.00	75,300.00	502.00
ค่าแรงงานทางตรง	15,000.00	100.00	15,000.00	100.00	15,000.00	100.00
ค่าใช้จ่ายการผลิต	63,456.00	418.96	144,606.00	959.46	144,606.00	959.46
รวมต้นทุนขาย/ต้นทุนการผลิต	132,306.00	877.96	234,906.00	1,561.46	234,906.00	1,561.46
กำไรขั้นต้น	92,694.00	622.04	140,094.00	938.54	65,094.00	438.54
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	9,460.50	63.07	9,460.50	63.07	9,460.50	63.07
กำไรสุทธิ	83,233.50	558.97	130,633.50	875.47	55,633.50	375.47



ภาพ 2 แสดงการเปรียบเทียบผลกำไรสุทธิ





## สรุปและอภิปรายผล

การเปรียบเทียบรายได้ ค่าใช้จ่ายในการผลิต ค่าใช้จ่ายในดำเนินงานของผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง ประกอบด้วย ผ้าคลุมไหล่ รายได้จากการขาย เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 600 บาท ต้นทุนขาย/ต้นทุนการผลิต เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 289.60 บาท เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 274.33 บาท ผ้าคลุมไหล่ (สีธรรมชาติ) รายได้จากการขาย เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 900 บาท ต้นทุนขาย/ต้นทุนการผลิต เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 574.96 บาท กำไรสุทธิ เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 261.97 บาท ผ้ามัดหมี่ รายได้จากการขาย เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 700 บาท ต้นทุนขาย/ต้นทุนการผลิต เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 400.96 บาท กำไรสุทธิ เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 235.97 บาท ผ้าสไบ รายได้จากการขาย เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 1,500 บาท ต้นทุนขาย/ต้นทุนการผลิต เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 877.96 บาท กำไรสุทธิ เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 558.97 บาท ผ้าปัก ลายทราวดี (สีธรรมชาติ) รายได้จากการขาย เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 2,500 บาท ต้นทุนขาย/ต้นทุนการผลิต เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 1,561.46 บาท กำไรสุทธิ เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 875.47 บาท ผ้าปักลายดอกมะเขือ (สีธรรมชาติ) รายได้จากการขาย เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 2,000 บาท ต้นทุนขาย/ต้นทุนการผลิต เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 1,561.46 บาท กำไรสุทธิ เฉลี่ยต่อหน่วย เท่ากับ 375.47 บาท สอดคล้องกับงานวิจัยของแก้วมณี อุทัยรัมย์ และคณะ (2560) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการทอผ้าไหมมัดหมี่ตีนแดง ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งส่งผลให้กลุ่มศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้าน ตำบลนาโพธิ์ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 6,115,694 บาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 49.64 และมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 5,989,414 บาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 48.62

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเกี่ยวกับของเสียที่เกิดจากกระบวนการย้อมสี กระบวนการผลิต โดยใช้ระบบลีน เพื่อให้ลดต้นทุนของกระบวนการผลิต เพื่อให้รายได้เพิ่มขึ้น
2. ควรจะมีการลดต้นทุนวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือให้เหลือน้อยที่สุดโดยใช้เทคนิคระบบปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ) หรือนำระบบการผลิตแบบทันเวลาพอดีมาใช้ (JIT)

## เอกสารอ้างอิง

แก้วมณี อุทัยรัมย์และคณะ.(2560).การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการทอผ้าไหมมัดหมี่ตีนแดง ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์.วารสารวิจัยและพัฒนา.มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.  
ปิยะนุช เทือกเทพ และวรรณุช นิลเขต.(2560).การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจผ้าไหม บ้านหนองช้าง อำเภอสามชัย จังหวัดกาฬสินธุ์ การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาครั้งที่ 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.



สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์.(2549). การบัญชีต้นทุน1 : แนวคิดในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์  
และหลักการบันทึกบัญชี, กรุงเทพฯ : แมคกรอ – ฮิล.

\_\_\_\_\_. (2559).การบัญชีต้นทุน 2 : แนวคิดในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และหลักการบันทึกบัญชี.  
กรุงเทพฯ : แมคกรอ – ฮิล.

สวัสดี แก้วแบน.2562.ภูมิปัญญาการทอผ้าไหมลายโบราณของชุมชนบ้านแกใหญ่ อำเภอมือง จังหวัด  
สุรินทร์.วารสารวิชาการ มจร บุรีรัมย์.